**2016年防雷协会工作计划**

**一、因势利导，关注防雷改革动态**

贯彻执行党和国家有关部门对行业协会商会的管理要求，积极做好主管部门辅助管理工作，确保协会依法依规、正常有序经营。密切关注行业主管部门关于规范行政审批中介服务事项规定以及防雷社会安全管理要求，紧跟改革步伐做好相应举措，从会员利益出发，及时、有效地响应政策要求，优先保障会员业务发展。

**二、成果采信,争取政府职能授权**

协会加强行业自我管理、促进企业诚信经营提高服务质量，积极推动行业主管部门采信协会的行业管理成果，从而将双方在市场监督、企业信用评价、服务质量考核、防雷安全社会管理平台等方面的合作做深做实。借防雷管理深化改革、政府职能倾向行业协会转移的东风，协会争取在现有的基础上获得更多的政府职能授权，比如从业人员资格考核、职称评定、企业常规业务考核监督等。

**三、规范市场，坚持行业创新管理**

以协会宗旨为旗帜，将规范行业市场定为首要目标，发挥协会协调监督作用，坚持行业创新管理路线不变，从而提高行业的自律意识，保障防雷公共安全。

1、对于防雷产品生产、销售、使用企业，始终以产品质量为根本，加强SPD质量风险等级评估工作，并借助行业主管部门和合作单位的力量，通过现场抽检、共享管理成果的方式扩大评估结果的影响力。

2、对于防雷检测、防雷工程企业，始终以服务质量为根本，通过开展企业信用评价，加强与行业主管部门的沟通，建立互信机制，主管部门利用信用评价结果对企业进行管理考核，协会利用主管部门监督情况实现对企业信用评价的动态管理。

**四、以需为本，优化会员定制服务**

1、在2015年走访41家会员单位的基础上，今年计划走访剩余的50家会员单位，实地了解会员单位的经营情况，收集企业的意见，讨论、解决、反馈业务开展中碰到的问题，增强会员单位对协会的归属感。

2、开展防雷装置检测专场交流活动，邀请防雷装置检测企业和防雷工程施工企业，就某个案例开展现场检测交流，互相研讨防雷装置检测工作要点和施工要求。

3、开展SPD新标准、新技术专场培训，邀请相关领域专家讲解电涌保护器相关新标准和国际前沿技术进行培训交流，解决防雷产品设计过程中的技术难题。

4、依托协会专家委员会的技术力量，组织开展专家咨询服务，为会员单位提供有效便捷的服务。

**五、多方位宣传，扩大行业影响力**

1、加强协会网站维护更新,与其他合作单位建设信息共享平台。如共同分享协会管理信息、防雷技术标准要求、会员产品推介、会员重大活动、关联行业防雷需求资讯等。

2、建立微信公众号，开拓协会宣传渠道，提高信息发布推广率。积极参与2016第十届中国防雷技术与产品展，提高协会社会认知度。积极在上海筹办首届防雷高峰论坛，打通与带动行业企业上下游之间的关联，打造防雷专业论坛品牌。

3、主动出击，深耕与行业协会的友好合作关系。借助《现代建筑电气》、中国气象服务协会防雷减灾委员会及其他省市防雷协会的平台，宣传行业管理成果意义，从而带动防雷行业积极向上发展。

4、通过举办敏感行业（如化工、银行证券等）防雷知识培训班的形式，让防雷宣传直面下游客户，真正做到名利双收。

5、继续推动协会“四进”系列防雷宣传公益活动，让社会知道并了解上海市防雷协会。

**六、技术为重, 提升防雷业务技术水平**

1、积极开展从业人员岗前培训，保障会员单位的用人需求；组织开展新标准规范的宣贯培训，为企业持续培养专业技术人才。

2、主动与行业主管部门合作，接受政府购买服务举办防雷审批验收专业培训、行政执法培训等。

3、发挥协会专家力量，积极参与标准规范的制定，如信用评价标准、防雷施工质量标准等。

**七、参与社团评估，提升协会各方面能力**

作为协会2016年重点工作之一，正式参与社会团体组织规范化建设评估。通过学习培训、自我评估、补充完善，健全以章程为核心的内部管理制度，加快协会规范建设，争取获得较好的评估等级。