服务会员 服务社会

**--为上海防雷减灾事业作出应有贡献**

各位理事：

大家好！

上海市防雷协会自成立以来已有两年时间，现向大家报告一下协会自成立以来的工作情况，请大家审议。

一、前期工作回顾

2012年12月19日，上海市防雷协会召开了成立大会，并成立了第一届理事会和协会领导班子；2013年1月21日，协会在市社团局正式登记注册，并于2013年5月9日通过《文汇报》向社会发布公告，宣告协会正式成立。两年来，在上海市气象局和社会团体管理局的指导和管理下，协会紧紧围绕“防雷减灾、服务会员、造福人民”的宗旨，找准定位，确立重点，探索协会运行机制，以开拓创新、务实奋进的工作热情投入到协会建设工作中。

（一）做好协会创办基础工作

1、认真办妥协会相关证件。协会成立后，抓紧办齐了协会正常运转所需的各项手续：一是向市社团局提出协会登记正式申请，申领社会团体法人登记证；二是向市技术监督局申领组织机构代码证；三是向财税局申领税务登记证。三证齐全后随即开设银行账户、购置营业发票，完善税收机制，确保了协会顺利运行。

2、积极建立规章制度。在市社团局指导下，先后制订了协会运行和自身建设的七项规章制度，包括《上海市防雷协会办事机构工作管理规定》、《上海市防雷协会会费收缴及使用管理规定》、《上海市防雷协会理事工作守则》、《上海市防雷协会工作制度》、《上海市防雷协会会议制度》、《上海市防雷协会财务管理制度》及《上海市防雷协会关于重大事项报告制度》等，重点对财务制度、会费使用、工作规范、重大事项报告等作了细化规定，以确保协会在一开始就规范、有序运行。

（二）办好会刊、网站和邮箱及短信群发平台

1、会刊和网站。为加强对会员的服务，协会创办了《上海防雷》会刊，作为协会与会员之间信息交流、沟通、了解动态和科普宣传的一个重要载体，并先后通过纸质和网站进行相关信息发布。

在编辑会刊的同时，协会积极筹建网站，在半年的时间内对网站进行建设、修改、完善，于2013年10月1日正式开通使用。网站开通后，协会与会员交流沟通更及时便捷，信息更广泛齐全，同时也促进社会对防雷协会的更好了解。特别是中国气象报对上海防雷协会网站作了宣传报导，进一步提升了防雷协会的知名度和影响力。

2、邮箱及短信群发平台。在协会成立之初，通过设立邮箱与会员单位进行沟通交流。去年协会还与“中国移动”合作，开发了会员短信群发平台。目前，协会与会员单位沟通交流比较及时和顺畅。

（三）服务会员，做会员贴心团体

服务会员，是协会立身之本。两年来，协会主要做了以下几方面工作：

1、建立会员身份证。为现有的82家会员单位设计制作了会员单位牌证和通讯录。牌证有利于树立会员单位在日常业务工作的形象，通讯录便于相互联系、沟通和交流。

2、支持会员单位开展业务。包括为会员单位出具相关证明材料，以有利于业务洽谈和招投标活动；为会员单位协调防雷产品测试和工程验收相关事宜，缓解了会员单位燃眉之急；热情接洽和答询会员单位来电、来访，认真协调处理各种问题，努力为会员解决问题。

3、听取意见建议。走访部分会员单位，了解需求，征求意见，改进工作。

4、组织考察学习。2013年组织部分会员单位赴深圳市防雷协会考察学习，在“明确抓手，开阔思路，解放思想，凝聚力量”等方面取得了良好的效果，对如何发展协会，服务好会员起到了很大的启发和促进作用。考察结束后，向主管部门提交了考察报告，提出了改进意见，同时与深圳防雷协会建立了定期交流意向。

（四）建立专家委员会

经各会员单位和相关部门推荐，正式组建了防雷协会专家委员会。委员会现有31位专家来自社会各个方面（防雷管理部门、高校、消防及其他知名防雷专家），奠定了协会防雷技术研究、防雷标准修订等坚强的人才技术保障。

（五）规范市场，建立防雷行业自律规则

为维护防雷市场的正常秩序，营造公平有序的竞争环境，促进防雷减灾行业的健康发展，防雷企业必须恪守商业道德，自律经营。因此，协会制定了关于制止恶性竞争的行业自律规则，提出了依法经营、规范经营、合理经营、正当经营、诚信经营，作为防雷行业有序竞争的自律规则，得到了协会理事们的充分肯定,已在第五次理事会上审议通过并印发，在协会网站公告实施。

（六*）*提高防雷质量，制定防雷诚信企业评选办法

为鼓励防雷企业增强质量意识，提升防雷公司的诚信度和客户的认可度，维护防雷市场的健康发展，协会制定了《防雷企业诚信建设评选办法》，提倡积极开展诚信建设，坚持诚实守信服务。此《办法》经过第四次理事会讨论通过，现已印发到会员单位，并在协会网站公告实施。

（七）建立交流平台，发挥桥梁纽带作用

协会成立后，积极听取会员单位的意见建议，了解掌握防雷市场存在不足，及时反馈给防雷主管部门，并提出改进建议。同时将业务主管部门的防雷法规、政策、要求等通过各种方式传递给会员单位，以便会员单位顺势发展防雷业务，更有效地为社会服务。

（八）认真做好防雷技术培训工作

两年内，共组织7次防雷技术和减灾知识培训，包括防雷设计施工新申请人员的上岗培训、防雷检测和设计施工上岗证到期换证培训及其防雷减灾知识培训等等，为加强上海防雷人员队伍，提高防雷技术能力做出了应有贡献。

（九）协助组织防雷公司资质审定

2014年5月，协会组织专家对资质到期的14家丙级资质工程公司、21家乙级资质工程公司和4家新申请丙级的工程公司及1家乙级升甲级的工程公司进行了资质评审。

（十）组织开展标准修订

标准是确保质量的源头和关键，因此协会成立时就十分重视，非常关注标准的修订问题。在防雷中心的支持下，协会组建了“《防雷装置安全检测技术规范》地方标准修订专家组”，并已基本完成。

**2015年协会工作计划**

一、与时俱进，抓住市场发展机遇

认真学习贯彻党的十八届三、四中全会精神以及党对社会团体建设工作的意见政策，着重关注行政审批制度改革最新情况，紧跟改革步伐做好行业评估准备，抓住市场新机遇，把握协会建设发展契机，为防雷安全管理工作出谋划策，为防雷市场开拓发展找准定位，携手推进上海市防雷事业的蓬勃发展。

二、沟通协调，充分发挥桥梁作用

协会存在的意义是代表着会员企业的利益，同时它又兼具辅助管理和协调服务的功能，可以说它是企业与政府之间的一座沟通桥梁，因此协会要加强与企业及业务主管部门的沟通。一方面，发挥行业协会自我管理能力，汇总收集企业提出的合理意见建议并反馈业务主管部门，从而为政府制定政策提供咨询帮助，同时争取获得更多的政府授权职能。另一方面，及时将政府的法规政策以及行政审批各环节的办事流程传递给企业，实时沟通解决企业开展业务遇到的问题，以便企业规范、高效的开展业务活动。

三、完善制度，加强协会自身建设

1、继续加强协会自身建设，在现有的各项规章制度基础上，进一步完善内部管理制度，如文件档案管理制度、资产管理制度等，明确协会各项工作的流程。

2、总结协会近两年的工作经验，征询各方面的意见，进一步完善协会章程，在关联行业领域开拓新会员，发展理事会员意向单位，推荐协会领导班子候选人，为换届选举做好前期准备。

四、主动承接，做好政府委托工作

1、积极开展人员业务技术岗位培训工作，建立培训人员数据库，不定期的举办培训班，优先保障会员单位的用人需求。

2、认真负责的接受政府管理部门委托，组织专家进行相关资质评审，保证流程的严谨和有效。

3、加强组织人员进行技能培训，紧贴最新标准规范要求进行授课，为企业培养专业技术人才。

4、主动与各区县管理部门联系，尝试接受政府购买服务，如组织气象信息员培训，气象灾害应急管理培训等。

五、服务会员，发挥协会专家优势

依托协会专家委员会的专业力量，组织开展专家咨询服务，为会员单位提供有效便捷的服务。为防雷工程公司、防雷装置检测公司在进行资质评审申报前提供专家咨询服务，为顺利通过评审创造条件，提高效率；为重大工程项目或超标准建设项目的防雷工程设计、施工、检测方案提供专家咨询服务，指导工作开展；为防雷产品生产研发提供专家技术咨询，提高产品测试、抽查通过率。

六、制定细则，落实企业诚信评选

1、制定《关于制止恶性竞争的行业自律规则》实施细则，为营造公平有序的防雷市场竞争环境提供切实保障，在会员单位中建立自我约束机制。

2、在《防雷企业诚信建设评选办法》的基础上，归纳统一诚信建设评选的影响指标，并根据会员单位业务类别制定不同的评选方式，从而评选出上海市防雷诚信企业。对于获评“防雷诚信企业”的会员单位，协会将发放相应的证书及建立诚信档案，在资质管理方面予以申请加分，并优先向社会及相关部门进行宣传、推荐。此外，对于从评选过程中涌现出来的“优秀工程”、“优质检测”、“优良产品”将另外进行表彰奖励。

七、技术优先，启动制定业务标准

从现有防雷业务开展的实际需求出发，联合会员企业及其他单位积极开展相关业务标准的制定工作，如申报制定《防雷装置施工质量标准》、《防雷装置检测服务质量标准》、《防雷服务企业信用评价标准》等地方性标准，以科学规范、实用有效为原则，从技术层面上统一业务技术要求。

八、提高要求，参与社会组织评估

社会组织规范化建设评估是由上海市民政局和上海市社会团体管理局共同发起的一项针对社会组织的等级评定工作，它旨在引导社会组织健全以章程为核心的内部管理制度，提升社会组织自主发展和自我管理的能力，提高社会组织的透明度和公信力。协会参加社会组织建设评估，是对协会工作的检验和认定，能够有效提高自我要求，加快协会规范建设。同时，获得较好的评估等级也能够优先接受政府职能转移、获得政府购买服务以及获得政府奖励。

九、主动走访，搭建沟通交流平台

继续发挥沟通交流大平台的作用，主动联系、走访、调研，根据企业业务类别不同和规模大小，年内计划走访不少于50%的会员单位。广泛听取会员单位不同心声意见，勤于换位思考，切实解决问题，开阔自身视野，促进协会管理和服务能力的提升，从中增强协会大家庭的凝聚力。提供同行之间的技术、业务交流平台，通过建立微信群、安排观摩、座谈、企业互访的形式，促进团结增进友谊。

十、加强宣传，树立协会品牌形象

1、与气象部门合作，通过“世界气象日”、“防灾减灾日”、“气象防灾减灾宣传志愿者活动”等方式向社会宣传雷电的危害，不断扩大社会影响，增强社会各界的防雷意识。

2、完善网站平台建设，丰富网站宣传内容，健全会员单位信息，及时更新相关信息，让社会了解防雷协会，认识防雷企业，让网站成为市场推广的重要信息载体。

3、加强与防雷其他关联行业（如通信、建筑、电力、勘测设计等）的沟通，提升协会和会员在社会上的认知度。

4、充分发挥会员单位的技术力量，筹办协会专业技术期刊，通过提高技术含量培养技术人才，带动整体行业良性发展，同时吸引相关联行业的关注，增强社会影响力。

以上为2015年协会的工作要点，希望各位能够有力支持协会的工作，让协会成长为一个更为成熟、有序的社会团体！